

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

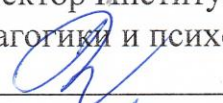
Институт педагогики и психологии

Кафедра педагогики



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
педагогики и психологии

 М.В. Рудь
« 25 » февраля 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Управление инновационным развитием образовательных организаций

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Программа магистратуры – Государственно-общественное управление
образованием

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

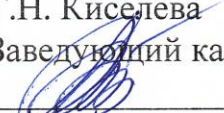
Курс – 2 курс (4 семестр), 2 курс (6 триместр)

Разработчик:

старший преподаватель кафедры
педагогики

Г.Н. Киселева

Заведующий кафедрой педагогики

 О.Ф. Туранская

Протокол

от « 24 » февраля 2026 г. № 10

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Управление инновационным развитием образовательных организаций» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 126 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-2. Способен формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	ПК-2.1. Знает методы и приемы осуществления организационной поддержки педагогов; алгоритм создания органов государственно-общественного управления в образовательной организации и разработки соответствующих локальных актов
	ПК-2.2. Умеет отбирать и поддерживать внешние и внутренние формы коммуникаций органов государственно-общественного управления образованием с учетом специфики образовательной среды организации
	ПК-2.3. Владеет приемами организации взаимодействия со всеми участниками образовательных отношений в аспекте реализации принципов и целей государственно-общественного управления образованием

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Инновационные процессы и инновационный менеджмент в образовании.	ПК-2	Устный опрос, подготовка докладов, рефератов, мультимедийных презентаций, промежуточные срезы.
Тема 2. Инновационный процесс как объект управления развитием образовательных организаций	ПК-2	Устный опрос, подготовка докладов, рефератов, мультимедийных презентаций, промежуточные срезы, работа в малых группах над ситуативными задачами и кейсами
Тема 3. Управление инновационными процессами в образовательных организациях.	ПК-2	Устный опрос, подготовка докладов, рефератов, мультимедийных презентаций, промежуточные срезы, работа в малых группах над ситуативными

		задачами и кейсами
Тема 4. Модели инновационных процессов образовательных организаций.	ПК-2	Устный опрос, подготовка докладов, рефератов, мультимедийных презентаций, промежуточные срезы, работа в малых группах над ситуативными задачами и кейсами
Тема 5. Формирование готовности педагогов к инновационной деятельности.	ПК-2	Устный опрос, подготовка докладов, рефератов, мультимедийных презентаций, промежуточные срезы, работа в малых группах над ситуативными задачами и кейсами
Тема 6. Оценка результативности инновационной деятельности в ОО.	ПК-2	Устный опрос, подготовка докладов, рефератов, мультимедийных презентаций, промежуточные срезы, работа в малых группах над ситуативными задачами и кейсами
Промежуточная аттестация	ПК-2	Зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-2	Знает: стратегический менеджмент управления ресурсами образовательных организаций; технологии использования современных инновационных методик обучения и воспитания; структуру профессиональных качеств и компетенций современного педагога. Умеет: формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной деятельности. Владеет: навыками реализации задач инновационной образовательной политики; способами использования профессиональных знаний и умений в реализации задач инновационной образовательной политики на уровне образовательной организации.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	Очная форма	Заочная форма
оформление конспектов лекционных и практических занятий	-	10
работа на практических занятиях	60	40
выполнение заданий самостоятельной работы	10	20
зачет	30	30
Итого за семестр:	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех-балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их	Зачтено

		выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Что общего и чем отличаются понятия «новации» и «инновации»? Почему в современном образовании чаще используется понятия «инноваций»?
2. К кому относится понятие «учителя-новаторы»? Как связано оно с современным понятием «инноваций»?
3. Почему проблема инноваций в образовании актуализировалась в последние десятилетия? Чем это может быть обусловлено?
4. Перечислите основные понятия педагогической инноватики и уточните связи между ними.
5. Можно ли выделить какие-то законы протекания инновационных процессов?
6. Как менялся «идеальный образ человека» на протяжении 20 века? Как это проявлялось в образовании?
7. Каковы политические предпосылки распространения гуманистических представлений в образовании?
8. Как влияет современная экономика на теорию и практику образования? Какие факторы сопутствуют инновационным процессам в образовании, какие – противодействуют?
9. Современную экономику нередко называют «экономикой знаний». В чем причина этого феномена? Как он связан с инновационными процессами в образовании?
10. В чем заключаются наиболее значительные различия между «классической педагогикой» (педагогикой Я.А. Коменского и И.Ф. Гербарта), «неклассической педагогикой» (педагогикой Дж. Дьюи и А.С. Макаренко) и «постнеклассической педагогикой» (педагогикой личностно-ориентированного образования, тьюторинга и менеджмента)?
11. Каковы основные направления обновления содержания образования в современной школе?
12. Какие инновационные учебные курсы Вы знаете? Как определить их эффективность?
13. Представьте основные концепции и проекты личностно-ориентированной педагогики: в чем их общность и в чем наиболее существенные различия?
14. Можно ли поставить знак равенства между понятиями «инновационной школы» и «авторской школы»?
15. Как изменялось значение категории «воспитание» в 20 веке? Каково Ваше представление об актуальности и значимости этого феномена?
16. Каковы основные направления инновационных процессов в школе?
17. Что такое научно-методическое сопровождение инновационных процессов и в чем его необходимость?
18. Как Вы понимаете «инновационную культуру учителя»? В чем она заключается?
19. Как оценить степень готовности учителя/преподавателя к инновационной

деятельности?

20. Представьте типологию инновационных процессов в учреждении высшего профессионального образования в соответствии с их предметом, уровнем, направленностью.

21. Что необходимо учитывать при разработке проекта инновационной деятельности на уровне муниципальной (или региональной) образовательной системы?

22. Каковы экономические условия и показатели эффективности инновационных процессов?

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Стратегии инноваций в системе инновационной модели развития страны.
2. Анализ основных форм инновационной деятельности.
3. Стратегии инноваций в системе хозяйственной деятельности.
4. Модели и методы управления инновационными проектами.
5. Инклюзивное образование.
6. Основные тенденции современного образования.
7. Инновационные формы проведения занятий в вузе.

Практические задания:

1) Разработка программы и проведение психолого-педагогического анализа программы развития инновационного образовательного учреждения.

2) Сравнение психологических характеристик участников (эффективного и неэффективного) инновационного образовательного процесса.

3) Сопоставление различных моделей управления инновациями в зарубежной и отечественной образовательной практике.

4) Психологические требования к разработчику и потребителю инноваций.

5) Анализ причин противодействия инновациям.

6) Сопоставление различных моделей инновационного образования в социокультурном пространстве.

7) Анализ инновационных процессов в сфере образования в современном российском обществе.

8) Характеристика инноваций по масштабу, по инновационному потенциалу, по отношению нового к старым формам деятельности.

9) Характеристика структуры педагогической инновационной деятельности, виды инновационной деятельности и их сущности: передовой педагогический новаторский опыт, исследовательский опыт.

10) Анализ системы показателей эффективности инновационной деятельности, активизация инновационных процессов в образовательном учреждении.

11) Характеристика функций и основных свойств педагогических инноваций; источников создания педагогических новшеств.

12) Характеристика особенностей управления персоналом в условиях инновационной деятельности.

ТЕСТ 1. Ответов на задание теста может быть несколько.

1. По масштабу вносимых изменений педагогические инновации подразделяются на ...

- А) локальные, модульные, системные; Б) внешние, внутренние, ресурсные;
- В) ресурсные, образовательные, содержательные; Г) организационные, дидактические, методические.

2. Управленческий процесс создания, оценки, освоения и применения педагогическим сообществом педагогических новшеств называется ...

- А) инновационным;
- Б) преобразовательным; В) творческим;
- Г) передовым.

3. Полная реконструкция школы как образовательного учреждения предполагается при изменениях.

- А) системных; Б) локальных; В) модульных; Г) ресурсных.

4. Внедрение в начальной школе дидактической системы развивающего обучения Л.В. Занкова соответствует изменениям.

- А) модульным; Б) локальным; В) системным; Г) внутренним.

1. Инновации являются результатом ... А) научного поиска;

- Б) социально-политических изменений; В) выполнения заказа администрации;
- Г) непроизвольно полученным при развитии учреждения.

2. Дифференциация обучения, определяющая оптимальный режим работы учащихся с учетом их индивидуальных особенностей, называется ...

- А) внутренней; Б) внешней;
- В) разноуровневой; Г) профильной.

3. Учет в процессе обучения индивидуальных особенностей учащихся – это ...

- А) индивидуализация; Б) дифференциация; В) оптимизация;
- Г) интеграция. Общая одаренность детей проявляется в А) способностях к музыке, рисованию; Б) дисциплинированности;
- В) самостоятельности, критичности мышления; Г) инициативности.

4. Нововведения, разрабатываемые и проводимые работниками и организациями системы образования, называются педагогическим (-и) ...

- А) инновациями; Б) опытом;
- В) реформами; Г) мастерством.

5. К педагогическим инновациям можно отнести изменения в ... А) содержании образования;

- Б) структуре системы образования; В) оборудовании учебных заведений; Г) статусе образования.

6. Ориентация на направленность личности, её ценностные ориентации, жизненные планы, мотивы деятельности и поведения – основа ... подхода.

- А) личностного; Б) системного;
- В) индивидуально-дифференцированного;
- Г) культурологического;
- Д) антропологического.

7. Наука, занимающаяся изучением новообразований, новых явлений в разных сферах деятельности человека, называется ...

- А) инноватикой; Б) прогностикой;
- В) футурологией; Г) системологией.

8. Форма и результат открытия, носитель новых свойств и характеристик какого-то предмета называется

- А) новшеством; Б) новизной;
- В) изобретением; Г) моделью.

Инновации в образовании – это ...

- А) распространение новшеств в педагогической практике;
- Б) оригинальность школьной жизни;
- В) консервативный подход в образовании;
- Г) творческий подход к педагогической деятельности.

9. К основным объектам инновационных преобразований в педагогической системе не относится ...

- А) социальная среда;
- Б) педагогическая технология; В) содержание образования; Г) управление школой.

10. Нововведения в педагогической системе, улучшающие течение и результаты образовательного процесса, называются ...

- А) инновациями; Б) развитием;
- В) прогрессом;
- Г) корректировкой.

11. Основным отличием инновации от новшества является:

- А) инновация – разовая, а новшество имеет историю возникновения;
- Б) инновация представляет организационно-управленческую модель деятельности, а новшество – содержание;
- В) инновация разрабатывается коллективно, а новшество – плод индивидуальных усилий;
- Г) инновация затрагивает финансово-экономические условия деятельности, а новшество – методические.

12. Кто из перечисленных ниже педагогов НЕ относится к учителям-новаторам:

- А) В.П. Беспалько; В) С.Н. Лысенкова;
- Б) И.П. Волков; Г) В.Ф. Шаталов.

13. Выберите, в каком порядке происходит инновационный цикл: А) реализация – распространение – кризис – тривиализация;

- Б) кризис – тривиализация – распространение – реализация – зарождение;
- В) зарождение – реализация – распространение – тривиализация – кризис;
- Г) мышление – сознание – деятельность – проектирование – диагностика

Что НЕ относится к новшествам, связанным с появлением классно-урочной системы:

- А) 45-минутный урок; Б) предметная система;
- В) принцип последовательности; Г) использование ТСО.

14. Течение в современной философии и гуманитаристике, ставящее под сомнение школу и воспитание, как дисциплинарные институты, призванные «типографировать конформистов», называется:

- А) философией образования;
- Б) прагматической педагогикой;
- В) личностно-ориентированной педагогикой; Г) антипедагогикой.

15. Право на образование предполагает:

- А) получение всеми общего среднего образования и высшего – на конкурсной основе;
- Б) получение всеми специального (профессионального) образования;
- В) получение образования любого уровня в зависимости от проявляемых способностей;
- Г) право каждого государства устанавливать свои образовательные цензы и требования к обучающимся.

16. Идея непрерывного образования предполагает:

- А) возможность непрерывного обучения в течение сколь угодно длительного периода времени;
- Б) возможность продолжать и/или совмещать образование с трудовой деятельностью в любом возрасте;
- В) возможность выбирать образовательное учреждение в связи с территориальной доступностью и затратами;
- Г) возможность самостоятельного обучения и самообразования в течение всей жизни.

17. Образование – общественное благо и образование – услуга отличаются тем, что:

- А) образование – благо распределяется государством, а услуга – предоставляется по желанию;
- Б) образование – благо связано с получением общего образования, а услуга – специального (профессионального) образования;
- В) образование – благо предоставляется на безвозмездной основе, а услуга – оплачивается потребителем;
- Г) образование – благо носит гуманитарный характер, а услуга – технологический.

18. Правильной последовательностью этапов деятельности является:

- А) анализ ситуации, прогнозирование, проектирование, организация, рефлексия, экспертиза;
- Б) проектирование, прогнозирование, идеологизация, рефлексия, мышление;
- В) изложение, объяснение, закрепление, практическая отработка, контроль;
- Г) управление, финансирование, контроль, социализация, экспертиза.

19. Образование, осуществляющееся с использованием компьютеров и информационно-коммуникативных технологий, называется:

- А) открытым; Б) социальным;
- В) дистанционным;
- Г) личностно-ориентированным.

20. Развивающим называется обучение (образование), направленное:

- А) на совершенствование социальной среды и контекста;
- Б) на совершенствование интеллектуальных, практических способностей

учащихся;

В) на личностное развитие педагога;

Г) на систематическую рефлексию и преобразование школьной практики.

21. Какой из нижеперечисленных принципов НЕ является принципом личностно-ориентированного образования:

А) природосообразности Б) индивидуализации

В) критериального оценивания Г) самостоятельности

22. Кто из авторов НЕ является идеологом личностно-ориентированного образования:

А) Е.В. Бондаревская; В) В.В. Сериков;

Б) И.Я. Лернер; Г) И.С. Якиманская.

23. Основное отличие субъектных функций в образовании от личностных заключается в:

А) субъектность проявляется в деятельности, личность – в отношении;

Б) субъектность может быть коллективной, а личность – всегда индивидуальна;

В) субъектность связана с нормами и управлением, а личность – с самоопределением;

Г) субъектность проявляется в мышлении, а личность – в активности.

24. Тьюторинг – это:

А) практика консультирования руководителей образовательных учреждений по вопросам развития образования;

Б) практика индивидуального консультирования и сопровождения обучающихся и воспитанников;

В) система обучения в западноевропейских и американских университетах;

Г) социальное взаимодействие педагогического коллектива и учащихся по некоторым актуальным проблемам.

ТЕСТ 2. Ответов на задание теста может быть несколько.

1. Что понимается под нововведением (инновацией) в инновационном менеджменте:

А) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;

Б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;

В) распространение продуктов на новые рынки сбыта;

Г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

2. Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?

А) последовательная организация работ;

Б) интегральная организация работ;

В) параллельная организация работ.

3. Какие из перечисленных ниже предприятий можно отнести к инжиниринговым?

А) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;

Б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и

доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;

В) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;

Г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;

Д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

3. Какие виды инноваций можно отнести к классификационному признаку «степень новизны»?

- а) базовые; г) улучшающие;
- б) региональные; д) управленческие;
- в) модификационные; е) фирменные.

4. Расположите последовательно этапы цикла стратегического управления:

- 1) установление инновационных идей;
- 2) выбор стратегии;
- 3) разработка стратегии;
- 4) стратегический анализ;
- 5) реализация стратегии;
- 6) определение эффективности стратегии;
- 7) проведение стратегического и тактического контроллинга;
- 8) разработка инновационной программы.

5. Что такое технополис?

- А) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;
- Б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
- В) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;
- Г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.

6. Что первично – новация или инноваций?

- А) новация;
- Б) инновация.

7. Какая из организационных структур наиболее эффективна для выполнения сложных инновационных проектов?

- А) тематическая структура;
- Б) функциональная структура;
- В) структура, организованная по проектам;
- Г) матричная структура;
- Д) линейно-функциональная структура.

8. Расположите последовательно этапы инновационного процесса.

- А) фундаментальные исследования;
- Б) эксплуатация нового изделия;

- В) доведение нового продукта до потребителя;
 - Г) опытно-конструкторские разработки;
 - Д) прикладные исследования;
 - Е) изготовление нового изделия.
9. Что является нижней границей доходности инновационного проекта?
- А) цена капитала;
 - Б) цена собственного капитала;
 - В) цена привлеченного капитала.
10. Какой из принципов является наиболее важным для классификации инновационных предприятий?
- А) отраслевой принцип;
 - Б) секторальный принцип;
 - В) принцип специализации;
 - Г) принцип кооперации;
 - Д) принцип комбинации.
11. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?
- А) окончание исследований новой идеи;
 - Б) завершение испытаний нового образца;
 - В) стабилизация объемов производства производимой продукции;
 - Г) выход на рынок нового продукта;
 - Д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.
12. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?
- А) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
 - Б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
 - В) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

ТЕСТ 3. Ответов на задание теста может быть несколько.

1. Что такое технологический парк?
- А) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;
 - Б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
 - В) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;
 - Г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.
2. Какие базовые признаки не могут характеризовать сферу разработки и распространения нововведений?
- А) отраслевая сфера разработки и распространения нововведений;

- Б) финансовая сфера разработки и распространения нововведений;
- В) промышленная сфера разработки и распространения нововведений;
- Г) научно-педагогическая сфера разработки и распространения нововведений;
- Д) государственная сфера разработки и распространения нововведений;
- Е) правовая сфера разработки и распространения нововведений.

3. По каким признакам организации можно отнести к малым инновационным предприятиям?

оказание бытовых и прочих услуг;

- А) специализированное производство товаров для сегментов рынка;
- Б) разработка и выход на рынок с продуктовыми новшествами;
- В) оказание потребителям сложных и редких наукоемких услуг;
- Г) производство товаров местного значения.

4. На каком из этапов инновационного процесса появляется большинство изобретений?

- А) прикладные НИР;
- Б) этап освоения нового продукта;
- В) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- Г) разработка конструкторской документации на новые образцы; Д) фундаментальные исследования;
- Е) изготовление и испытание опытного образца.

5. Какие инновационные стратегии относятся к процессным инновациям?

- А) маркетинговые стратегии;
- Б) сервисные стратегии;
- В) финансовые стратегии;
- Г) бизнес стратегии;
- Д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;
- Е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
- Ж) производственные стратегии;
- З) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

6. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер?

- А) этап научных исследований;
- Б) этап ОКР;
- В) этап внедрения нового продукта на рынок;
- Г) этап роста производства нового продукта;
- Д) этап зрелости;
- Е) этап спада.

7. Какой из способов организации инновационного процесса способствует минимальному риску при разработке и освоении инноваций?

- А) последовательная организация работ; Б) интегральная организация работ;
- В) параллельная организация работ;

8. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями? А) новые комбинации факторов производства; Б) изобретения;

- В) новые технологии; Г) новую технику;
- Д) новые материалы; Е) новые рынки

сбыта; Ж) новый спрос.

9. Формулой расчета цены привлеченного капитала являются:
- А) средневзвешенный процент по привлеченным финансовым ресурсам;
 - Б) абсолютная величина платы за пользование заемными средствами;
 - В) величина заемных средств.
10. Определите приоритетность мотивов создания совместных предприятий:
- 1) восполнение недостатка финансовых средств;
 - 2) стимулирование экспорта;
 - 3) получение передовой технологии производства;
 - 4) получение опыта в управлении;
 - 5) получение права на использование товарного знака;
 - 6) получение сырья и оборудования.
11. Какие этапы включаются в процесс разработки и реализации инновационных стратегий?
- А) этап постановки целей;
 - Б) этап стратегического анализа;
 - В) этап выбора инновационной стратегии;
 - Г) этап реализации инновационной стратегии; Д) этап организации инновационного цикла;
 - Е) этап контроля реализации инновационной стратегии; Ж) этап стимулирования реализации инновационной стратегии;
12. Что понимается под диффузией?
- А) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;
 - Б) освоение производства новых продуктов и услуг;
 - В) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;
 - Г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.
13. Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:
- А) материалы выставок и ярмарок; Б) маркетинговые предложения;
 - В) анализ патентов; Д) синектика;
 - Г) абстракция; Е) предложения по лицензиям.
14. Какая из организационных структур наиболее приемлема для проведения фундаментальных исследований?
- а) тематическая; г) дивизиональная; б) проектная; д) функциональная; в) матричная; е) фазная.
15. Какие из перечисленных источников финансовых средств в инновации относятся к собственным?
- а) прибыль; д) беспроцентные ссуды;
 - б) акционерный капитал;
 - е) доленое участие, совместное предприятие;
 - в) кредиты; ж) процентные ссуды;
 - г) амортизация; з) безвозмездные инвестиции.

ТЕСТ 3. Ответов на задание теста может быть несколько.

1. Что такое научно-технический центр?
 - А) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;
 - Б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
 - В) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;
 - Г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.
2. Какие методы относятся к пассивному поиску инновационных идей:
 - а) брейнсторминг; г) принудительные связи;
 - б) маркетинговые предложения; д) морфологический анализ;
 - в) анализ патентов; е) предложения по лицензиям.
3. Что понимается под неопределенностью при управлении инновационными проектами?
 - А) невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов;
 - Б) отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта;
 - В) влияние «человеческого фактора» на ход и результаты инновационного проекта.
4. Перечислите группы факторов инвестиционной привлекательности инновационных проектов:
 - А) финансово-экономические; Б) внеэкономические;
 - В) отраслевая принадлежность; Г) репутация новатора;
 - Д) возможность стратегического превосходства;
 - Е) неформальные отношения новатора и инноватора.
5. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?
 - А) маркетинговые;
 - Б) сервисные; В) портфельные;
 - Г) производственные; Д) бизнес-стратегии;
 - Е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий.
6. Какое определение раскрывает сущность понятия «инновация»:
 - А) конечный результат интеллектуальной деятельности, получивший воплощение в виде нового порядка, обычая, метода;
 - Б) конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде новации;
 - В) конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нововведения;
 - Г) конечный результат интеллектуальной деятельности, получивший воплощение в виде изобретения, открытия.
7. Какие этапы относятся к инновационному процессу:
 - А) исследовательский информационный, технический, эксплуатационный;
 - Б) научный, технический, производственный;

- В) научный, конструкторский, технологический, эксплуатационный;
Г) научный, экспериментальный, производственный;
Д) научный, экспериментальный, технический, производственный
8. Какие инновационные фирмы не относятся к малым?
а) инжиниринговые фирмы; г) консорциумы;
б) инкубаторы; д) фирмы «спинофф»;
в) венчурные фирмы; е) научно-технические центры.
9. Какой подход применяется для оценки и анализа инновационного потенциала?
а) технологический подход; г) диагностический подход;
б) детальный подход; д) функциональный подход;
в) рыночный подход; е) отраслевой подход.
10. Какие критерии научно-технического труда можно отнести к статусным?
а) открытия; г) государственные премии;
б) ученые степени, звания; д) публикации;
в) научные стипендии; е) гранты.
11. Определите последовательность разработки инновационного проекта:
А) анализ риска и неопределенности;
Б) структуризация проекта;
В) выбор варианта реализации проекта;
Г) постановка проблемы;
Д) маркетинговые исследования;
Е) постановка цели;
Ж) выбор варианта решения проблемы.
12. Какие виды контроля применяются в процессе реализации инновационного проекта?
а) контроль персонала;
г) контроль качества;
б) контроль затрат; д) контроль сроков;
в) контроль материалов; е) контроль работы оборудования.
13. Назовите требования, которым должна удовлетворять стратегия:
А) стратегия должна быть оптимистичной;
Б) стратегия должна быть актуальной;
В) стратегия должна быть реалистичной;
Г) стратегия должна быть специфичной;
Д) стратегия должна быть выполнимой.
14. Инновационный лаг – это:
А) период времени от появления инновационной идеи до воплощения ее в нововведение;
Б) период времени от возникновения идеи, создание на ее основе новшества, его коммерциализация и практическое использование;
В) период времени внедрения новшества на рынок и его эксплуатация.

ТЕСТ 4. Ответов на задание теста может быть несколько.

1. Руководитель проектной группы (темы) – это тот, кто:
А) руководит деятельностью всех подчиненных;
Б) отвечает за количество и квалификацию специалистов;

- В) распределяет специалистов по темам;
 - Г) координирует деятельность всех исполнителей;
 - Д) оказывает методическую помощь.
2. Что такое инкубатор?
- А) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
 - Б) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг;
 - В) научно-технический центр, объединенный в одну организацию;
 - Г) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город.
3. Какие оценки научно-технического труда можно отнести к результативным?
- а) изобретения; г) публикации;
 - б) государственные премии; д) гранты;
 - в) ученые степени; е) научные стипендии.
4. Назовите основные особенности развития инноваций:
- а) равномерность; г) диффузия;
 - б) цикличность; д) предсказуемость;
 - в) повторяемость; е) прерывность.
5. Какое определение отражает понятие «инновационная деятельность»?
- А) деятельность, осуществляемая на систематической основе с целью увеличения объема знаний о человеке, природе, обществе;
 - Б) деятельность, направленная на практическое осуществление идей, создание новых технических объектов, новых технологий;
 - В) деятельность, направленная на получение, воплощение идей в новых продуктах, технологиях с последующей их реализацией на рынке или в производственном процессе.
6. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?
- а) создание нового продукта;
 - б) создание новой организационной структуры;
 - в) использование новой технологии производства;
 - г) использование новой организации производства;
 - д) создание новых материалов;
 - е) открытие новых рынков сбыта;
 - ж) открытие новых источников сырья.
7. Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:
- А) брейнрайтинг;
 - Б) функционально-стоимостной анализ;
 - В) анализ патентов;
 - Г) предложения потребителей;
 - Д) опросы специалистов;
 - Е) предложения по лицензиям.
8. Каких работников можно отнести к научным:
- А) работники, выполняющие технические функции, связанные с проведением НИР;
 - Б) работники, выполняющие функции, связанные с осуществлением НИР;
 - В) работники, осуществляющие разработку конструкторской документации и

- поиск конструктивных решений;
- Г) работники, выполняющие НИР, направленные на поиск новых знаний, процессов, а также областей их применения;
- Д) работники, осуществляющие руководство исследовательским процессом;
- Е) работники, осуществляющие технологические процессы изготовления продукции.
9. Определите последовательность планирования инновационного проекта:
- а) бюджетный план; г) бизнес-план;
- б) продуктово-тематический план; д) календарный план;
- в) ресурсный план; е) постановка проблемы;
- ж) структуризация проекта.
10. Какие из перечисленных этапов можно отнести к инновационному процессу как системному явлению:
- А) выявление, изучение явлений и закономерностей развития природы и общества;
- Б) обнаружение импульса перемен, возникающего из анализа внешней среды;
- В) открытие новых принципов создания техники, технологий, свойств материалов;
- Г) осознание потребности в изменениях;
- Д) создание новых образцов техники, технологий.
11. На каком из этапов инновационного процесса появляется большинство изобретений?
- А) прикладные НИР;
- Б) этап освоения нового продукта;
- В) эскизно-техническое проектирование;
- Г) разработка конструкторской документации на новые образцы;
- Д) фундаментальные исследования;
- Е) изготовление и испытание опытного образца на стадии ОКР.
12. Какой из принципов является наиболее важным для классификации инновационных предприятий?
- а) отраслевой принцип; г) принцип кооперации;
- б) секторальный принцип; д) принцип комбинации.
- в) принцип специализации.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (устный зачет)

1. Историко-культурные предпосылки инноваций в образовании
2. Педагогическая инноватика как область педагогических знаний.
3. Концепции и стратегии инновационной деятельности в общем образовании.
4. Стратегии и опыты гуманизации общего образования.
5. Опыты реализации зарубежных педагогических идей в отечественной системе школьного образования.
6. Дифференциация и профилизация в школе.
7. Технологии модульного обучения в школе.
8. Индивидуальные образовательные траектории в школе.
9. Система педагогической диагностики и мониторинга образовательных достижений учащихся.
10. Взаимодействие учреждений общего и дополнительного образования.

11. Новые типы образовательных учреждений: лицей, гимназия, школа-комплекс (адаптивная школа).
12. Психологический анализ современных тенденций развития инновационного образования.
13. Психологические детерминанты инновационной активности личности.
14. Проблема лидерства в инновационной организации и характеристики инновационной команды.
15. Методы стимулирования инновационной деятельности и инновационной восприимчивости.
16. Творческая личность и инновационная личность.
17. Творческое и инновационное мышление.
18. Инновационная роль и инновационная деятельность педагога.
19. Специфика конфликтов в инновационной образовательной среде.
20. Психолого-педагогические основы оценки эффективности инновационного образования: критерии и процедуры.
21. Социальная группа как субъект инновационного процесса. Психологические барьеры в инновационной деятельности педагога
22. Стрессоустойчивость педагога-инноватора.
23. Типология инноваторов.
24. Креативные стратегии развития творческого потенциала учителя.
25. Методы стимулирования инновационной деятельности и инновационной восприимчивости организации как коллективного субъекта.
26. Инновационный менеджмент в образовании.
27. Концепции и стратегии инновационной деятельности в высшем образовании.
28. Кадровый потенциал инновационных процессов: проблемы его формирования, развития и оценки.
29. Экономические условия инновационной деятельности.
30. Менеджмент качества в инновационных образовательных системах.
31. Управление инновационными образовательными учреждениями.
32. Управление инновационными образовательными регионами.
33. Менеджмент в образовательных системах за рубежом.
34. Стратегии развития национальных образовательных систем.
35. Затруднения педагогов в инновационной деятельности.
36. Организационные условия освоения педагогами способов проектной работы.
37. Деятельность педагога по реализации инновационных технологий.
38. Развитие дидактических инноваций в системе образования.
39. Сопровождение инновационных процессов.
40. Педагогическое творчество педагога в инновационном учреждении.
41. Педагогические основы стимулирования мотивации творческого саморазвития педагога.
42. Методические основы формирования творческого мышления педагога.
43. Инновационное образование как фактор развития учащегося. Система управления инновационным учебным заведением.
44. Организация инновационной деятельности в образовательном учреждении.
45. Развитие исследовательского потенциала педагогов инновационного

учебного заведения.

46. Перспективы развития теории инновационных процессов.

47. Особенности педагогической инновационной деятельности